

***Newsmercati***

La newsletter delle imprese che operano con l'estero

Sondaggio (luglio 2014)

## **Il canale digitale per l'internazionalizzazione**

Hanno risposto on line 176 aziende

# Hai mai utilizzato Internet per fare affari con l'estero?

## Risposte:

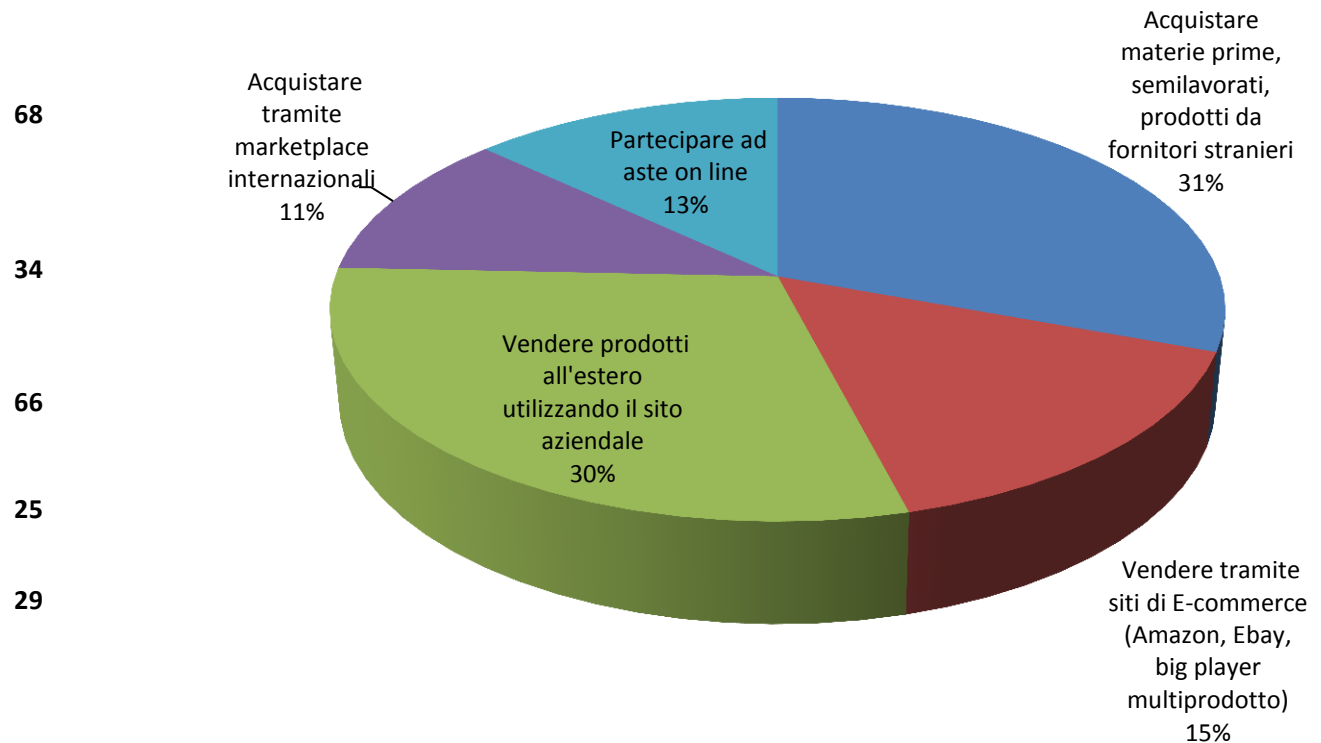
Acquistare materie prime, semilavorati, prodotti da fornitori stranieri

Vendere tramite siti di E-commerce (Amazon, Ebay, big player multiprodotto)

Vendere prodotti all'estero utilizzando il sito aziendale

Acquistare tramite marketplace internazionali

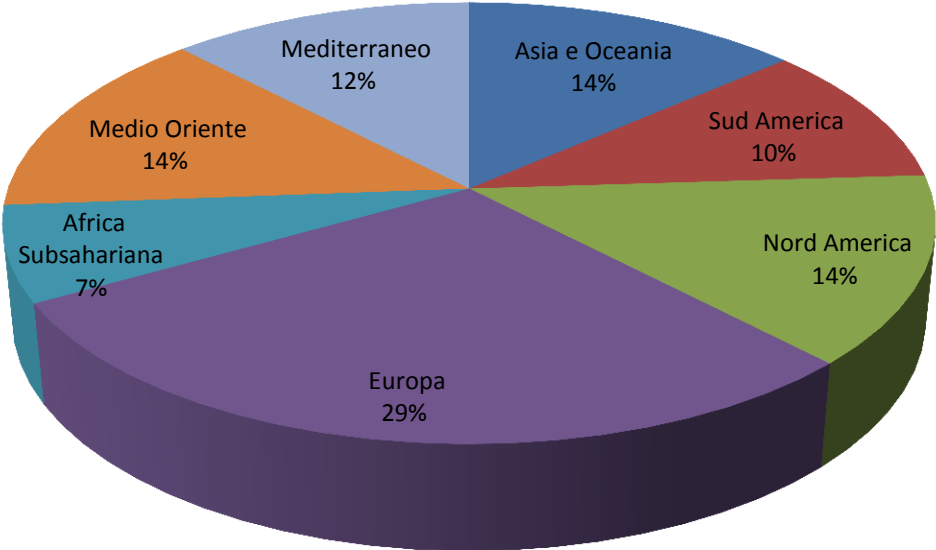
Partecipare ad aste on line



# Quali sono i tuoi mercati esteri di riferimento?

## Risposte:

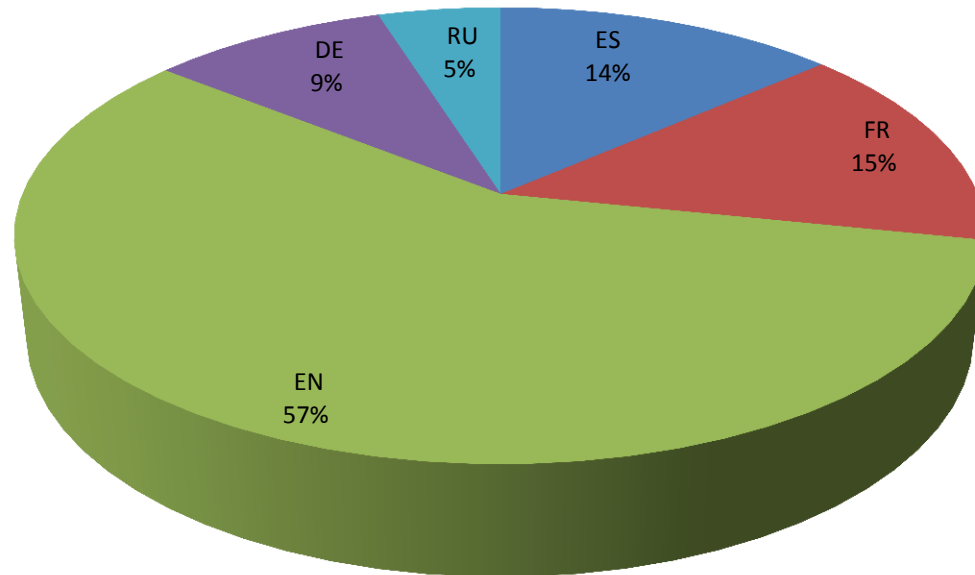
Asia e Oceania	68
Sud America	52
Nord America	69
Europa	145
Africa Subsahariana	35
Medio Oriente	70
Mediterraneo	61



# In quali lingue è tradotto il sito Internet della tua azienda?

**Risposte:**

ES	39
FR	42
EN	165
DE	27
RU	14



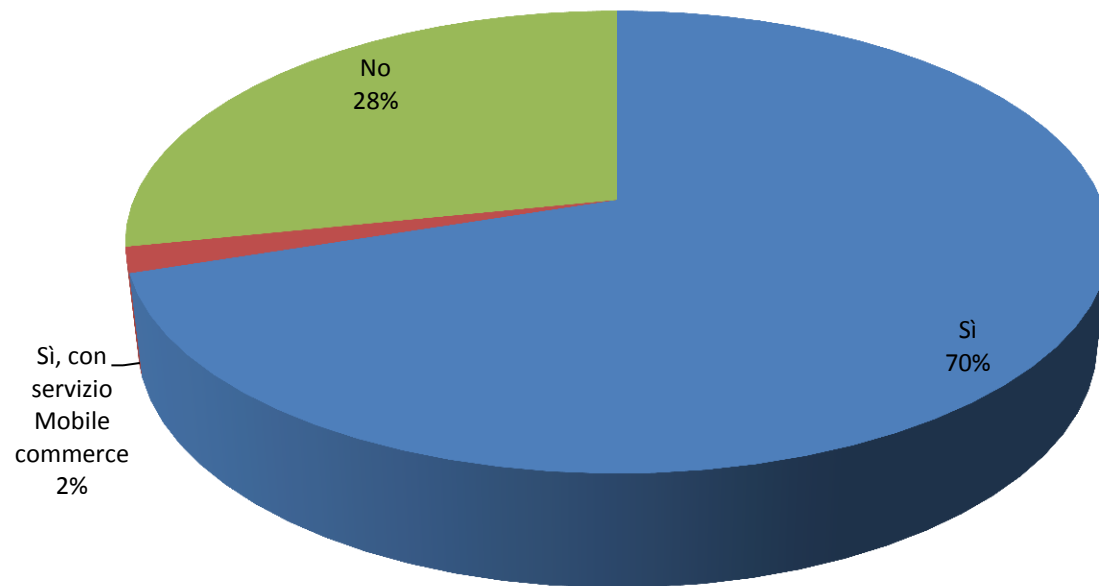
# Il sito è visualizzabile e navigabile da smartphone e tablet?

**Risposte:**

Sì **119**

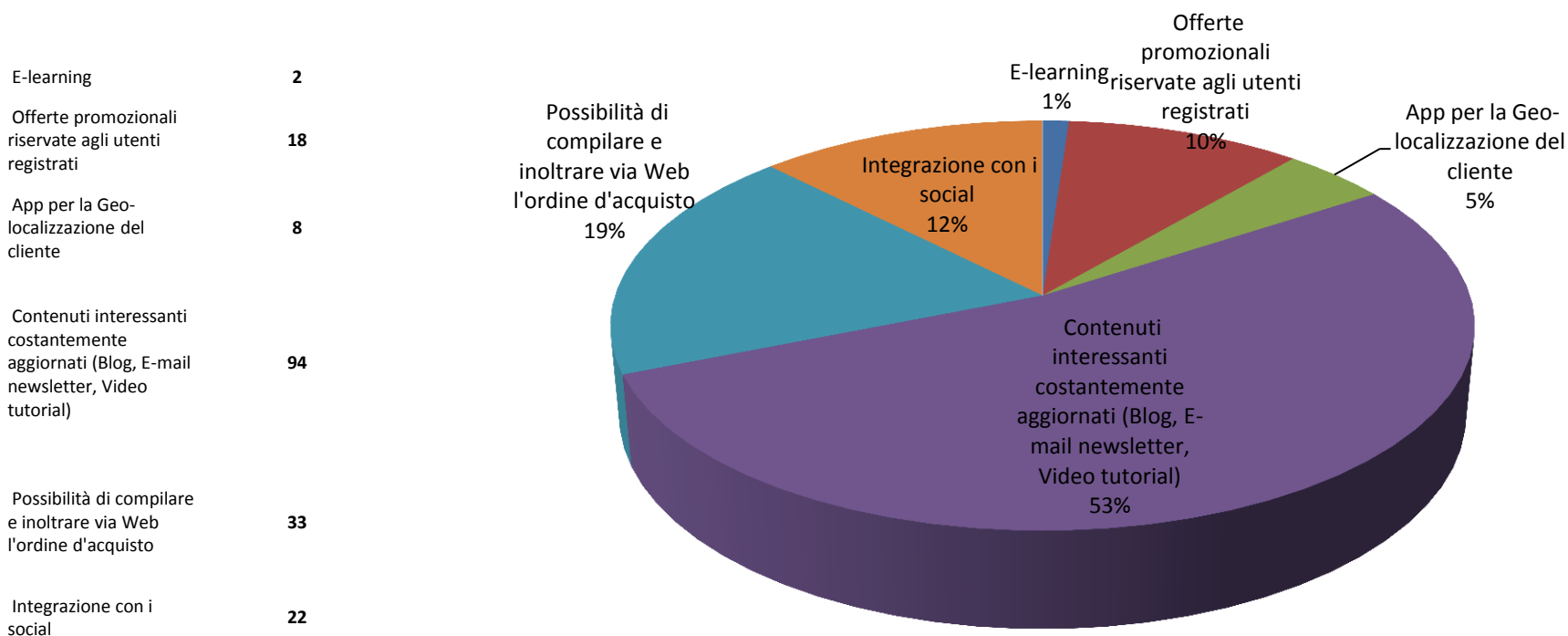
Sì, con servizio  
Mobile  
commerce **3**

No **48**



# Quali servizi offre il sito?

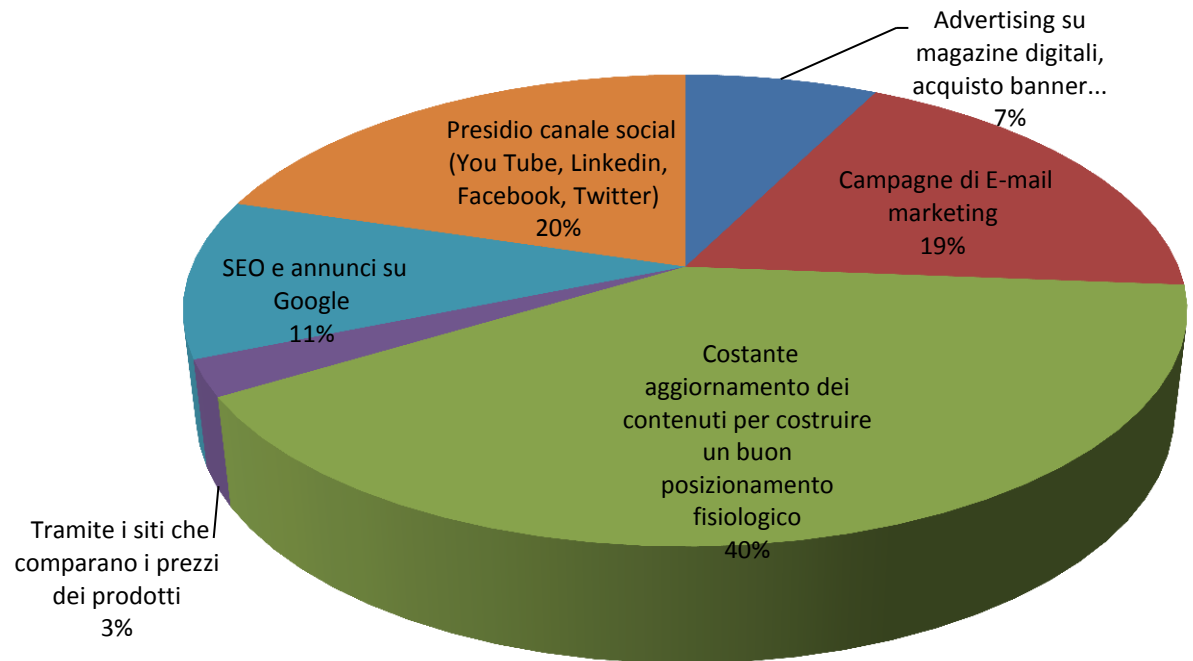
## Risposte:



# Come promuovi il tuo sito nel mondo?

## Risposte:

Advertising su magazine digitali, acquisto banner...	15
Campagne di E-mail marketing	38
Costante aggiornamento dei contenuti per costruire un buon posizionamento fisiologico	81
Tramite i siti che comparano i prezzi dei prodotti	5
SEO e annunci su Google	22
Presidio canale social (You Tube, LinkedIn, Facebook, Twitter)	41



# Ritieni di avere struttura organizzativa e know how adeguati?

## Risposte:

Utilizzo una buona piattaforma, ma non dispongo di risorse umane adeguate

26

Ho validi collaboratori, ma la piattaforma è obsoleta e conto di cambiarla

35

Esternalizzo il servizio a società di consulenza e agenzie specializzate in ambito digitale

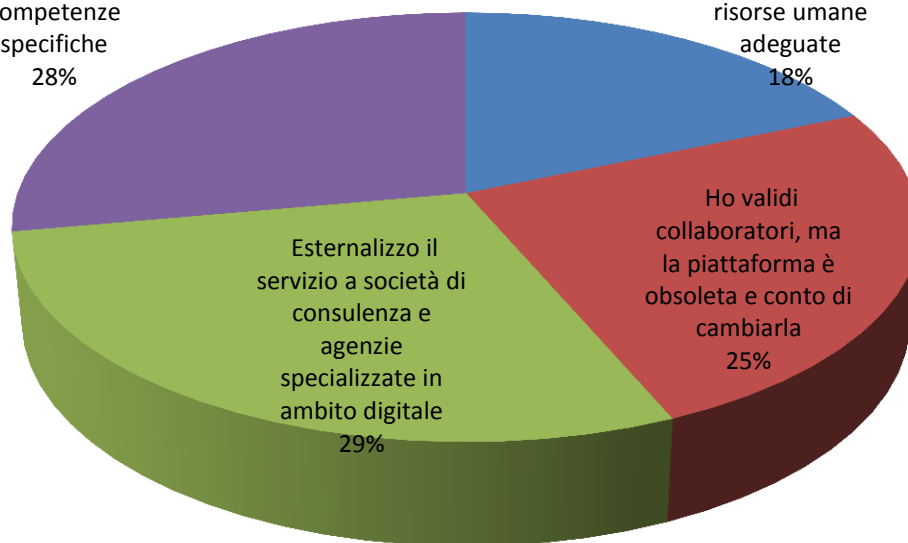
40

Sì, ho una buona piattaforma e personale con competenze specifiche

39

Sì, ho una buona piattaforma e personale con competenze specifiche  
28%

Utilizzo una buona piattaforma, ma non dispongo di risorse umane adeguate  
18%





# Conosci le nuove norme che regolano le vendite on line?

## Risposte:

Sì, riguardano gli obblighi di informazione precontrattuale, i requisiti formali dei contratti on-line, il diritto di recesso e la tutela giurisdizionale

44

No  
44%

Ne ho sentito parlare, ma non ho ancora apportato le modifiche necessarie per adeguarmi alle nuove norme sulla vendita a distanza

47

No

72

Sì, riguardano gli obblighi di informazione precontrattuale, i requisiti formali dei contratti on-line, il diritto di recesso e la tutela giurisdizionale

27%

Ne ho sentito parlare, ma non ho ancora apportato le modifiche necessarie per adeguarmi alle nuove norme sulla vendita a distanza

29%

